



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość innowacyjna [N2MiBP1>PI]

Przedmiot

Kierunek studiów

Mechanika i budowa pojazdów

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Pojazdy samochodowe

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

9

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

prof. dr hab. inż. Zbigniew Kłos
zbigniew.klos@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

WIEDZA: słuchacz zna podstawowe pojęcia związane z problematyką studiów doktoranckich, zarządzaniem organizacjami i problematyką innowacyjności UMIEJĘTNOŚCI: słuchacz posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami rynkowymi KOMPETENCJE SPOŁECZNE: słuchacz jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za swoje działania na rynku pracy

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest uzyskanie przez słuchaczy wiedzy z zakresu podstawowych kwestii związanych z uruchomieniem własnego przedsięwzięcia innowacyjnego (biznesu), będącego rozwinięciem problematyki wywodzącej się z obszaru jego pracy dyplomowej lub pracy w ramach koła naukowego.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Ma podstawową wiedzę o systemach zarządzania jakością.

Zna główne tendencje rozwojowe z zakresu budowy maszyn.

Ma pogłębioną wiedzę w zakresie przedsiębiorczości i ekonomii przedsiębiorstw.

Umiejętności:

Potrafi kierować pracą zespołu.

Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.

Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Kompetencje społeczne:

Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:

- rozwijania dorobku zawodu,
- podtrzymywania etosu zawodu,
- przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykonanie zadania (projektu) w postaci opisu zasadniczych elementów własnego pomysłu na przedsięwzięcie innowacyjne (idea i jej transformacja w rynkowe działanie biznesowe), związanego z realizowaną pracą dyplomową lub pracą w ramach koła naukowego.

Treści programowe

Przedsiębiorczość akademicka i determinanty sukcesu w działalności biznesowej w tym obszarze.

Główne typy innowacyjności. Cechy osobowe innowacyjnego przedsiębiorcy. Społeczna misja innowacyjnego przedsiębiorcy akademickiego.

Innowacyjne idee, pomysły, sposoby ich analizy. Kształtowanie i analiza koncepcji biznesowej działalności innowacyjnej. Uwarunkowania komercjalizacji know-how. Koncepcja kultury organizacyjnej uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych.

Etapy rozwoju przedsięwzięcia innowacyjnego: innowacyjnego pomysłu, wstępnej koncepcji biznesowej, dostrzeżenia szansy na komercjalizację, opracowania biznes planu i uruchomienia biznesowej działalności innowacyjnej.

Przegląd źródeł finansowania innowacyjnej działalności biznesowej, w tym źródeł pochodzących z UE.

Podstawowe informacje o systemie finansowo-księgowym. Przegląd form prawnych stosowanych dla uruchamianych przedsięwzięć biznesowych i uwarunkowania ich wyboru.

Różne aspekty wchodzenia na rynek uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych: nazwa, znak firmowy, reklama, zaistnienie w internecie. Marketing w obszarze rynkowym dotyczącym innowacyjnych rozwiązań technologicznych i produktów.

Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną oraz konsultacje projektu

Literatura

Podstawowa

1. Kłós Z., Innowacyjność i innowacje, Wyd. PP, Poznań 2017
2. Kłós Z., Innowacyjność i przedsiębiorczość innowacyjna. Wyd. PP, Poznań 2012
3. Cieślík J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. wyd. II. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008
4. Wissema J.G., Technostarterzy. Dlaczego i jak? Wyd. PARP, Warszawa 2005

Uzupełniająca

1. Innowacyjność w doskonaleniu produktów i organizacji. Red. Zb. Kłós i P. Kurczewski. Poznań 2011.
2. Problemy innowacyjnych przedsiębiorstw produkcyjnych. Red. H. Mizgajska, ZN nr 131. Wyd. UE w Poznaniu, Poznań 2010
3. Teaching Entrepreneurship. Cases for Education and Training. Ed. P. van der Sijde et al., Physica-Verlag, Heidelberg 2008

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	15	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	9	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwiiw/egzaminu, wykonanie projektu)	6	0,50